

ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров»

РАЗДЕЛ I. Общие положения

Статья 1. Законодательство о товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров.

1. Настоящим Законом регулируются правовые, экономические и организационные отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания, географических указаний и наименований мест происхождения товаров в Кыргызской Республике.

2. Отношения, указанные в части 1 настоящей статьи регулируются также таможенным, уголовным законодательством, законодательством Кыргызской Республики о проступках, о нарушениях и законодательством Кыргызской Республики о конкуренции.

3. Если международным договором, участницей которого является Кыргызская Республика, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

4. На основе и во исполнение настоящего Закона могут приниматься нормативные правовые акты Кабинета Министров Кыргызской Республики, а также уполномоченного государственного органа Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

Патентный поверенный – это физическое лицо, которое аттестовано в установленном порядке и зарегистрировано в Государственном реестре патентных поверенных Кыргызской Республики и которому предоставлено право на представительство физических или юридических лиц перед уполномоченным государственным органом в области интеллектуальной собственности по вопросам получения и осуществления правовой охраны товарных знаков, знаков обслуживания, географических указаний и наименований мест происхождения товаров;

Международная классификация товаров и услуг – классификация товаров и услуг, используемая для регистрации товарных знаков согласно Ниццкому Соглашению о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года, к которому Кыргызская Республика присоединилась в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О присоединении Кыргызской Республики к Ниццкому Соглашению о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков» от 10 декабря 1998 года;

Парижская конвенция – это конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, признанная Кыргызской Республикой Декларацией Кыргызской Республики относительно международных договоров в области промышленной собственности от 6 января 1994 года;

Мадридское соглашение - это соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года, признанное Кыргызской Республикой Декларацией Кыргызской

Республики относительно международных договоров в области промышленной собственности от 6 января 1994 года;

Правообладатель – это лицо, обладающее исключительным правом на товарный знак, знак обслуживания или правом пользования географическим указанием или наименованием мест происхождения товаров;

Исключительное право – это имущественные права правообладателя товарного знака на использование товарного знака и знака обслуживания по своему усмотрению в любой форме и любым способом;

Заявка – заявка на регистрацию товарного знака, знака обслуживания, регистрацию и предоставление права пользования географическим указанием и наименованием места происхождения товаров и на предоставление права пользования уже зарегистрированным географическим указанием и наименованием места происхождения товаров с приложенными материалами.

представитель - лицо, которое уполномочено представлять заявителя, правообладателя или иного заинтересованного лица в уполномоченном государственном органе в области интеллектуальной собственности.

согласие или разрешение - все виды договоров предусмотренных настоящим Законом, заключенных между правообладателем и другим лицом на использование товарного знака, знака обслуживания;

ведение дел с уполномоченным государственным органом в области интеллектуальной собственности – подача заявки на товарный знак, знак обслуживания, географическое указание или наименование места происхождения товара, а также выполнение предусмотренных данным Законом действий по приобретению и распоряжению правами;

юридически значимые действия – действия, порождающие для лица их совершивших или для третьих лиц юридические последствия в соответствии с настоящим Законом и иным законодательством;

Статья 3. Уполномоченный государственный орган в области интеллектуальной собственности

1. Уполномоченный государственный орган в области интеллектуальной собственности (далее – уполномоченный государственный орган) в соответствии с настоящим Законом осуществляет единую государственную политику в области предоставления правовой охраны товарным знакам, знакам обслуживания, географическим указаниям и наименованиям мест происхождения товаров в Кыргызской Республике, принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, а также заявки на регистрацию и предоставление права пользования географическим указанием и наименованием места происхождения товаров, проводит по ним экспертизу, осуществляет их государственную регистрацию, выдает свидетельства, публикует официальные сведения, выполняет другие функции, относящиеся к товарным знакам, знакам обслуживания, географическим указаниям и наименованиям мест происхождения товаров.

2. При уполномоченном государственном органе создается Апелляционный совет, который является обязательным первичным органом по рассмотрению споров. Порядок рассмотрения возражений Апелляционным советом определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

3. Финансирование деятельности уполномоченного государственного органа осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Статья 4. Ведение дел с уполномоченным государственным органом и представительство

1. Заявитель, правообладатель, другое заинтересованное лицо, являющиеся гражданами Кыргызской Республики, постоянно проживающие на территории Кыргызской Республики, могут вести дела, связанные с регистрацией, правовой охраной или использованием товарного знака, знака обслуживания, географического указания и наименования места происхождения товара:

- 1) лично;
- 2) через представителя;
- 3) через патентного поверенного, зарегистрированного в уполномоченном государственном органе в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

2. Физические лица, проживающие за пределами Кыргызской Республики, или иностранные физические или юридические лица либо их патентные поверенные, зарегистрированные в иностранных государствах, ведут дела, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием товарного знака, знака обслуживания, географического указания и наименования места происхождения товара через патентных поверенных, зарегистрированных в уполномоченном государственном органе в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

3. Полномочия представителя удостоверяются нотариально заверенной доверенностью.

Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью и не требуют нотариального удостоверения.

Статья 5. Исчисление и приостановление сроков, установленных настоящим Законом

1. Установленные настоящим Законом сроки совершения юридически значимых действий исчисляются в соответствии с правилами исчисления сроков, установленных гражданским законодательством Кыргызской Республики.

2. Сроки совершения уполномоченным государственным органом юридически значимых действий, установленные настоящим Законом приостанавливаются:

- 1) если совершению юридически значимого действия препятствовала чрезвычайная ситуация (стихийные бедствия, катастрофы, крупные аварии, эпидемии);
- 2) до получения необходимых документов от заявителя, включая ответы на уведомления и запросы, документы, подтверждающие оплату пошлины, за исключением случаев, когда настоящим Законом установлены иные последствия непредставления таких документов.

3. О возникновении обстоятельств, указанных в части 2 настоящей статьи, уполномоченный государственный орган уведомляет заявителя, правообладателя или иное заинтересованное лицо.

В случае, предусмотренном пунктом 1 части 2 настоящей статьи уведомлением также будет считаться размещение соответствующей информации на официальном сайте уполномоченного государственного органа.

4. Приостановление срока начинается со дня, следующего за днем направления соответствующего уведомления.

5. Со дня прекращения обстоятельства, послужившего основанием приостановления срока, течение срока продолжается. Уведомление о продолжении срока направляется заявителю, правообладателю или иному заинтересованному лицу в соответствии со статьёй 6 настоящего Закона.

Статья 6. Сроки уведомлений и запросов

1. Предусмотренные настоящим Законом уведомления, запросы, решения уполномоченного государственного органа направляются заявителю, правообладателю, иному заинтересованному лицу по почте или на адрес электронной почты и иные электронные формы коммуникации указанных лиц.

2. Срок отправки уведомлений, запросов и решений уполномоченного государственного органа не может превышать трех рабочих дней после принятия этого решения.

Заявитель, правообладатель, иное заинтересованное лицо, могут получить уведомление, запрос и/или решение в уполномоченном государственном органе лично.

3. Любое уведомление, запрос и решение, которые уполномоченный государственный орган направляет по почте или на адрес электронной почты и иные электронные формы коммуникации, указанные заявителем, правообладателем, иным заинтересованным лицом, являются надлежаще доставленными с даты направления.

РАДЕЛ II.

Товарный знак и знак обслуживания

Глава 1. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

Статья 7. Товарный знак и знак обслуживания

1. **Товарный знак и знак обслуживания** (далее – товарный знак) - это обозначения, отличающие соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг (далее - товары) других юридических или физических лиц.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица или физического лица.

2. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

3. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

4. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство. Свидетельство удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право правообладателя товарного знака в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

5. Характер товаров, для которых применяется товарный знак, не может являться препятствием для регистрации товарного знака.

6. Настоящий Закон не применяется к визуально не различимым обозначениям, а также к звуковым и обонятельным знакам.

Статья 8. Правовая охрана товарного знака. Исключительное право на товарный знак

1. Правовая охрана товарного знака в Кыргызской Республике предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, или в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

2. Правообладатель товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Исключительное право на товарный знак может быть предметом залога. Никто не может использовать в Кыргызской Республике товарный знак без разрешения правообладателя.

3. Исключительное право на товарный знак возникает с даты регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Кыргызской Республики (далее – Реестр товарных знаков).

4. Нарушением права правообладателя товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Нарушением права правообладателя товарного знака также признается несанкционированное использование в качестве адреса в сети Интернет, в том числе в доменном имени обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком, имеющим более ранний приоритет.

5. Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого знака в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот на территории Кыргызской Республики непосредственно правообладателем товарного знака или другими лицами с его согласия.

Статья 9. Абсолютные основания для отказа в регистрации

1. Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения:

1) не обладающие различительной способностью;

2) являющиеся описательными, в частности, состоящие только из элементов:

- используемых для обозначения вида, качества, количества, свойства, состава, назначения, ценности товаров, а также времени, место происхождения, места и способа их производства или сбыта;

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- являющихся общепринятыми символами и терминами в отношении к товарам, для которых предлагается использовать такие символы или термины в качестве знаков;

- представляющих собой форму товара, которая определяется исключительно или главным образом свойством или назначением товара;

- представляющих собой международные непатентованные наименования лекарственных средств;

3) содержащие полное или сокращенное название Кыргызской Республики и образованных на его основе слова и сочетания;

4) тождественные или сходные до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями объектов культурного наследия народов Кыргызской Республики, либо объектов всемирного культурного или природного наследия. Перечень объектов культурного наследия Кыргызской Республики определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

5) состоящие только из элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, официальные и сокращенные названия государств, сокращенные или полные наименования международных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды, денежные знаки и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений.

2. Элементы, указанные в пунктах 1-4 части 1 настоящей статьи, включаются как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Элементы, указанные в пункте 5 части 1 настоящей статьи, включаются как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их правообладателя.

3. Положения части 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) на дату подачи заявки приобрели различительную способность в результате их использования на территории Кыргызской Республики;

2) состоят только из элементов, указанных в пунктах 1-2 части 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

3. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:

1) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя;

2) представляющих собой или содержащих указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика, если такие обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

3) противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Статья 10. Иные основания для отказа в регистрации

1. Не допускается к регистрации в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:

1) с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Кыргызской Республике на имя другого лица в отношении однородных товаров и обладающими более ранним приоритетом;

2) с зарегистрированными в Кыргызской Республике фирменными наименованиями - в отношении тождественных или сходных видов деятельности либо товаров или услуг, имеющими более ранний приоритет;

3) с товарными знаками других лиц, охраняемыми вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика, в отношении однородных товаров и обладающими более ранним приоритетом;

4) с признанными в Кыргызской Республике общеизвестными товарными знаками, в отношении любых товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения. Критерии общеизвестности товарного знака в Кыргызской Республике и порядок признания общеизвестности устанавливаются Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

5) с наименованиями известных в Кыргызской Республике произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Объекты авторского права, перешедшие в общественное достояние, не могут включаться в товарный знак в качестве охраняемых элементов;

6) с фамилией, именем, псевдонимом и производным от них обозначений, портретам и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников, а в случае, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Кыргызской Республики, - без разрешения Кабинета Министров Кыргызской Республики;

7) с промышленным образцом, право на который в Кыргызской Республике принадлежит другому лицу, если промышленный образец обладает более ранним приоритетом по сравнению с заявленным на регистрацию товарным знаком;

8) с географическими указаниями или наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с настоящим Законом, кроме случаев, когда они включены как неохраняемые элементы в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право пользования таким географическим указанием или наименованием места происхождения товаров.

2. Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, фирменным наименованием или с промышленным образцом, указанными в пунктах 1-3 и 7 части 1 настоящей статьи, допускается при условии предоставления письменного согласия правообладателя такого товарного знака или фирменного наименования, которое не может быть отозвано.

3. Не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием охраняемого в Кыргызской Республике селекционного достижения, право на которое в Кыргызской Республике возникло ранее даты приоритета заявленного на регистрацию товарного знака.

Глава 2. Регистрация товарного знака

Статья 11. Заявка на регистрацию товарного знака

1. Заявка на регистрацию товарного знака подается юридическим лицом или физическим лицом (далее - заявитель) в уполномоченный государственный орган.

2. Заявка может быть подана в электронном формате или на бумажном носителе.

3. Заявка должна относиться к одному товарному знаку.

4. Заявка должна содержать:

1) заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его местонахождения или местожительства и адреса электронной почты;

2) заявляемое обозначение;

3) перечень товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг.

5. К заявке должны быть приложены:

1) документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере;

2) описание заявляемого обозначения;

3) устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак.

4) доверенность по форме, установленной частью 3 статьи 4 настоящего Закона, если заявка подается представителем или патентным поверенным.

6. К заявке может быть приложена трехмерная модель заявляемого обозначения в электронной форме.

7. Датой подачи заявки считается дата поступления в уполномоченный государственный орган документов, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, а если указанные документы представлены не одновременно, то по дате поступления последнего из представленных документов.

8. Заявка и документы, прилагаемые к заявке, представляются на государственном или официальном языке. В случае, если заявка подается на иностранном языке, то к нему должен быть приложен перевод на государственный или официальный язык.

9. Требования к заявке и документам, прилагаемым к заявке и порядок их представления устанавливаются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Статья 12. Приоритет товарного знака

1. Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи в уполномоченный государственный орган заявки, удовлетворяющей требованиям статьи 11 настоящего Закона.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки в государстве-участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет), если подача заявки в уполномоченный государственный орган осуществлена в течение шести месяцев с указанной даты. В отсчёт этого срока день подачи первой заявки не включается.

Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств-участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если подача заявки на товарный знак в уполномоченный государственный орган осуществлена в течение шести месяцев с указанной даты.

2. Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев с даты подачи заявки в уполномоченный государственный орган и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования либо представить эти документы не позднее трех месяцев с даты подачи заявки в уполномоченный государственный орган.

3. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате международной регистрации товарного знака в соответствии с вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика.

4. Приоритет товарного знака по выделенной заявке устанавливается по дате приоритета товарного знака первоначальной заявки.

5. Множественный приоритет товарного знака относительно заявленных товаров устанавливается при наличии нескольких заявок этого заявителя на товарные знаки, поданных в государствах-участниках Парижской конвенции по охране промышленной собственности на одно обозначение в отношении различных товаров, указанных в поданной заявке на товарный знак.

6. Если в процессе экспертизы установлено, что разными заявителями поданы заявки на товарные знаки сходные до степени их смешения или тождественные товарные знаки в один и тот же день, то свидетельство выдается по заявке, имеющей более ранний входящий регистрационный номер и/или время поступления.

Статья 13. Экспертиза заявки на товарный знак

1. Экспертиза заявки осуществляется уполномоченным государственным органом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

2. На любом этапе экспертизы заявителю может быть направлен запрос относительно недостающих и/или уточняющих материалов, без которых рассмотрение заявки невозможно. Недостающие и уточняющие материалы должны быть представлены заявителем в течение трех месяцев с даты направления запроса.

3. До истечения срока предоставления ответа на запрос заявитель вправе подать ходатайство о продлении срока представления ответа на запрос, при этом срок представления ответа на запрос продлевается на срок указанный в ходатайстве заявителя, но не более чем на шесть месяцев, при условии уплаты пошлины.

Срок, предусмотренный частью 3 настоящей статьи пропущенный заявителем, может быть восстановлен уполномоченным государственным органом по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев со дня истечения пропущенного срока, при условии, что заявитель укажет причины, по которым этот срок не был соблюден.

Ходатайство о восстановлении пропущенного срока подается заявителем одновременно с дополнительными материалами, запрошенными в соответствии с частью 2 настоящей статьи, и прилагает документ подтверждающий оплату за восстановление пропущенного срока.

4. В период проведения экспертизы заявитель имеет право до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки при условии уплаты пошлины.

5. Если дополнительные материалы содержат указания на товары, не входившие в заявку на дату ее подачи, или существенно изменяют заявленное обозначение, то они не принимаются к рассмотрению.

6. Заявка может быть отозвана по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения, но не позднее даты регистрации товарного знака в Реестре товарных знаков.

7. Если в установленные сроки заявителем не представлены запрошенные уточняющие материалы, заявка признается отозванной.

8. На любом этапе экспертизы заявитель имеет право ознакомиться с материалами заявки.

Статья 14. Предварительная экспертиза

1. В течение одного месяца с даты подачи заявки проводится предварительная экспертиза, в ходе которой проверяется содержание заявки на соответствие требованиям, установленным частью 1 статьи 7 и статьей 11 настоящего Закона.

По результатам предварительной экспертизы заявка принимается к рассмотрению либо выносится решение об отказе в принятии ее к рассмотрению, которое направляется заявителю.

2. Одновременно с решением о положительном результате предварительной экспертизы заявки заявителю сообщается дата подачи заявки, установленная в соответствии с частью 7 статьи 11 настоящего Закона.

3. В случае принятия положительного решения предварительной экспертизы уполномоченный государственный орган публикует на официальном сайте сведения о поданных заявках на товарные знаки. Перечень сведений и порядок их опубликования определяется уполномоченным государственным органом.

4. В течение трех месяцев с даты публикации заявки любое лицо имеет право представить возражение в письменной форме, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, установленным статьями 9 и 10 настоящего Закона.

Статья 15. Экспертиза заявленного обозначения

1. Экспертиза заявленного обозначения проводится по завершении предварительной экспертизы в течение **семи** месяцев.

2. В ходе экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям, установленным, статьями 9 и 10 настоящего Закона, и устанавливается приоритет товарного знака в соответствии со статьей 12 настоящего Закона.

Возражение, поступившее в соответствии с частью 4 статьи 14 настоящего Закона, рассматривается при проведении экспертизы заявленного обозначения.

3. По результатам экспертизы выносится решение о регистрации товарного знака, либо об отказе в его регистрации.

4. В случае, если охрана товарному знаку не может быть предоставлена или может быть предоставлена в меньшем объеме, чем испрашивается, экспертизой направляется уведомление заявителю.

Заявитель имеет право представить свои доводы и замечания в связи с уведомлением о результатах экспертизы заявки в отношении всех или части заявленных товаров в течение трех месяцев с даты направления ему такого уведомления.

При этом до истечения установленного трехмесячного срока заявитель вправе подать ходатайство о продлении срока представления своих доводов и замечаний на уведомление, при этом срок продлевается на срок, указанный в ходатайстве заявителя, но не более чем на шесть месяцев, при условии уплаты пошлины.

Если в течение установленного срока доводы и замечания не будут представлены, уполномоченный государственный орган принимает решение по результатам экспертизы заявки.

5. Срок, предусмотренный частью 4 настоящей статьи, пропущенный заявителем, может быть восстановлен уполномоченным государственным органом по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении, при условии подтверждения уважительных причин и уплаты пошлины.

Статья 16. Обжалование решения по заявке и восстановление пропущенных сроков

1. При несогласии заявителя с решением экспертизы заявленного обозначения он вправе в течение трех месяцев с даты направления решения подать возражение в Апелляционный совет уполномоченного государственного органа. Возражение должно быть рассмотрено Апелляционным советом в течение четырех месяцев с даты его поступления.

2. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в суд заявителем в течение шести месяцев с даты его получения.

3. Заявитель вправе ознакомиться с материалами, указанными в решении экспертизы.

В течение месяца после получения заявителем решения по заявке заявитель может запросить копии этих материалов.

4. Сроки, предусмотренные частями 1 и 3 настоящей статьи, пропущенные заявителем, могут быть восстановлены уполномоченным государственным органом по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении, при условии подтверждения уважительных причин и уплаты пошлины.

Статья 17. Регистрация товарного знака в Реестре товарных знаков

1. На основании решения о регистрации товарного знака уполномоченный государственный орган с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Реестре товарных знаков.

В Реестр товарных знаков вносятся сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

2. Порядок занесения и перечень сведений, вносимых в Реестр товарных знаков, определяются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

3. Пошлина уплачивается в течение трех месяцев с даты направления заявителю решения экспертизы о регистрации товарного знака. В случае пропуска указанного срока, заявителю дополнительно предоставляется три месяца для оплаты пошлины за

регистрацию товарного знака в Реестре товарных знаков, при условии уплаты дополнительной пошлины.

4. При непредставлении в установленном порядке документа, подтверждающего уплату пошлины за регистрацию товарного знака, публикацию и выдачу свидетельства на него, регистрация товарного знака не производится, соответствующая заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется уполномоченным государственным органом.

Статья 18. Публикация сведений о регистрации и выдача свидетельства на товарный знак

1. Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенных в Реестр товарных знаков, публикуются уполномоченным государственным органом в официальном бюллетене в течение месяца с даты регистрации товарного знака или с даты внесения в Реестр товарных знаков изменений в регистрацию товарного знака.

2. Выдача свидетельства на товарный знак производится уполномоченным государственным органом в течение месяца с даты регистрации товарного знака в Реестре товарных знаков.

3. Форма свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливаются уполномоченным государственным органом.

Статья 19. Срок действия регистрации товарного знака

1. Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет, считая с даты подачи заявки в уполномоченный государственный орган.

2. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет при условии уплаты пошлины. По ходатайству правообладателя для продления срока действия регистрации товарного знака ему может быть предоставлен шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации при условии уплаты дополнительной пошлины.

3. Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится уполномоченным государственным органом в Реестр товарных знаков и свидетельство на товарный знак.

Статья 20. Внесение изменений в регистрацию

1. По заявлению правообладателя товарного знака уполномоченный государственный орган вносит в Реестр товарных знаков и выданное свидетельство на товарный знак изменения, относящиеся к сведениям о регистрации товарного знака, в том числе о правообладателе, его наименовании, имени, месте нахождения или месте жительства, связанные с сокращением перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак.

2. При необходимости дополнения перечня товаров, в отношении которого зарегистрирован товарный знак, требуется оформление новой заявки.

3. Изменения вносятся в Реестр товарных знаков и свидетельство на товарный знак при условии уплаты соответствующих пошлин.

4. Исправления очевидных и технических ошибок, допущенных не по вине заявителя, вносятся уполномоченным государственным органом в Реестр товарных знаков и свидетельство на товарный знак без уплаты пошлины.

Статья 21. Регистрация товарного знака в зарубежных странах

1. Юридические и физические лица Кыргызской Республики вправе зарегистрировать товарный знак в зарубежных странах или произвести его международную регистрацию, в соответствии с международными договорами и соглашениями, вступившими в установленном порядке в силу, участницей которых является Кыргызская Республика.

2. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через уполномоченный государственный орган.

3. В случаях установленных международными договорами и соглашениями, вступившими в установленном порядке в силу, участницей которых является Кыргызская Республика, по ходатайству заявителя заявка на международную регистрацию товарного знака может быть преобразована в национальную заявку на товарный знак, в отношении которого испрашивается правовая охрана на территории Кыргызской Республики.

Статья 22. Общеизвестный товарный знак

1. По заявлению юридического или физического лица общеизвестным товарным знаком в Кыргызской Республике может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Кыргызской Республики на основании его государственной регистрации или в силу международных договоров Кыргызской Республики, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Кыргызской Республики, если такой товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Кыргызской Республике среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

2. Товарный знак и обозначение не могут быть признаны общеизвестными товарными знаками, если они стали широко известны после даты приоритета тождественного или сходного с ними до степени смешения товарного знака другого лица.

3. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку означает признание за правообладателем общеизвестного товарного знака исключительного права предусмотренного статьей 8 настоящего Закона в отношении всех товаров и услуг.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Статья 23. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку

1. Правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется на основании решения Апелляционного совета, а также на основании вступившего в законную силу решения суда.

2. Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится уполномоченным государственным органом в Государственный реестр общеизвестных товарных знаков Кыргызской Республики.

3. Выдача свидетельства на общеизвестный товарный знак производится уполномоченным государственным органом в течение месяца с даты внесения товарного знака в Государственный реестр общеизвестных товарных знаков Кыргызской Республики. Форма свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливаются уполномоченным государственным органом.

4. Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются уполномоченным государственным органом в официальном бюллетене в течение месяца с даты внесения товарного знака в Государственный реестр общеизвестных товарных знаков Кыргызской Республики.

5. Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается на основании решения Апелляционного совета, а также на основании вступившего в законную силу решения суда.

Глава 3. Коллективный знак

Статья 24. Коллективный знак

1. Коллективный знак – это товарный знак ассоциации или союза (объединение), предназначенный для обозначения производимых и/или реализуемых входящими в состав таких объединений юридическими лицами товаров.

Статья 25. Экспертиза и регистрация коллективного знака

1. Экспертиза и регистрация коллективного знака производится в соответствии с положениями настоящего Закона и с учетом части 2 настоящей статьи.

2. К заявке на регистрацию коллективного знака прилагается устав коллективного знака, который содержит сведения о наименовании, перечень юридических лиц, имеющих право пользования этим знаком, цель его регистрации, перечень товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием.

3. В Реестр товарных знаков и свидетельство вносятся сведения о юридических лицах, имеющих право пользования коллективным знаком, ссылка на устав и его дату. Эти сведения публикуются в официальном бюллетене уполномоченного государственного органа. Правообладатель коллективного знака уведомляет уполномоченный государственный орган об изменениях в уставе коллективного знака.

4. В случае использования коллективного знака на товарах, с нарушением положений заявленного устава, действие регистрации может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению любого лица.

Глава 4. Использование товарного знака

Статья 26. Использование товарного знака и последствия его неиспользования

1. Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем товарного знака.

Использованием может быть признано применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Кыргызской Республике, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в качестве адреса в сети Интернет, в том числе в доменном имени.

2. Правомерным использованием товарного знака является его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе договоров в соответствии с настоящим Законом.

3. Юридические и физические лица, осуществляющие посредническую деятельность, могут на основе договоров с правообладателем использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товаров, а также вместо товарного знака последнего.

4. Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров вследствие его неиспользования непрерывно в течение любых трех лет подряд с даты его регистрации на основании решения суда, принятого по заявлению любого лица.

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования подается в суд по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

При решении вопроса о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные правообладателем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам, в том числе ограничения, устанавливаемые государством к товарам, для которых зарегистрирован товарный знак.

Статья 27. Предупредительная маркировка

1. Правообладатель товарного знака может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде латинской буквы R или ® в окружности или словесного обозначения "зарегистрированный товарный знак", указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Кыргызской Республике.

Глава 5. Распоряжение исключительными правами на товарный знак

Статья 28. Передача исключительных прав на товарный знак

1. Товарный знак может быть передан (уступлен, отчуждён) его правообладателем по договору юридическому или физическому лицу, как вместе с соответствующим производством или его частью, так и без них, в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Отчуждение товарного знака по договору не допускается, если оно может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара, его качества и его изготовителя.

2. Коллективные товарные знаки не могут быть уступлены другим лицам.

3. Отчуждение товарного знака, включающего в качестве неохраняемого элемента географического указания и/или наименование места происхождения товара, которому на территории Кыргызской Республики предоставлена правовая охрана, допускается только при наличии у приобретателя права пользования таким указанием или наименованием.

Статья 29. Договоры о предоставлении права использования товарного знака

1. Право на использование товарного знака предоставляется правообладателем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору и/или договору комплексной предпринимательской лицензии в отношении одного товара, нескольких или всех товаров, для которых знак зарегистрирован.

2. Лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров и услуг, на которых он помещает лицензионный товарный знак, требованиям к качеству, устанавливаемым лицензиаром. Лицензиар имеет право осуществлять контроль за соблюдением этого условия. По требованиям, предъявляемым к лицензиату как изготовителю товаров, лицензиат и лицензиар несут солидарную ответственность.

Статья 30. Договор залога товарного знака

1. В случае заключения договора о залоге исключительного права на товарный знак правообладатель товарного знака вправе в течение срока действия этого договора использовать свой товарный знак и распоряжаться исключительным правом на него без согласия залогодержателя, если договором не предусмотрено иное.

2. Исключительные права на коллективные товарные знаки не могут быть предметом залога.

Статья 31. Регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак

1. Договор отчуждения исключительного права на товарный знак, лицензионный договор, договор залога, договор комплексной предпринимательской лицензии, а также другие договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом на товарный знак, должны быть заключены в письменной форме и подлежат регистрации в уполномоченном государственном органе с уплатой соответствующей пошлины.

Порядок регистрации договоров, указанных в части 1 настоящей статьи, устанавливается Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

2. Отсутствие регистрации договоров указанных в части 1 настоящей статьи влечет их недействительность.

Глава 6. Прекращение правовой охраны

Статья 32. Признание предоставления правовой охраны товарного знака недействительной

1. Признание предоставления правовой охраны товарного знака может быть оспорено и признано недействительным в отношении всех или части товаров:

1) в течение всего срока ее действия, если она была предоставлена в нарушение требований, установленных статьей 9 настоящего Закона;

2) в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене по основаниям, установленным статьей 10 настоящего Закона. Настоящая норма не распространяется на товарные знаки используемые недобросовестно.

2. Любое лицо может подать в сроки, предусмотренный частью 1 настоящей статьи, возражение против регистрации товарного знака в Апелляционный совет. Возражение против регистрации товарного знака должно быть рассмотрено в течение четырех месяцев с даты его поступления.

3. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в суд заявителем в течение шести месяцев с даты его получения.

Статья 33. Прекращение правовой охраны товарного знака

1. Правовая охрана товарного знака прекращается:

1) в связи с истечением срока его действия, предусмотренного статьей 19 настоящего Закона;

2) на основании решения суда о досрочном прекращении его действия по причине использования коллективного знака на товарах, принятым по заявлению любого лица в соответствии с частью 4 статьи 25 настоящего Закона;

3) на основании решения суда о досрочном прекращении его действия по причине неиспользования товарного знака в соответствии с частью 4 статьи 26 настоящего Закона;

4) на основании решения уполномоченного государственного органа или суда о досрочном прекращении его действия по заявлению любого лица в случае ликвидации (прекращении деятельности) юридического лица - правообладателя товарного знака или смерти физического лица - правообладателя товарного знака при отсутствии правопреемника;

5) на основании решения суда, вступившего в законную силу, принятого по заявлению любого лица в случае превращения товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

6) в случае отказа от него правообладателя товарного знака на основании его заявления, поданного в уполномоченный государственный орган.

2. Товарный знак, прекративший свое действие в соответствии с пунктами 1, 4 и 6 настоящей статьи, не может быть зарегистрирован на имя нового лица в течение одного года с даты прекращения действия.

3. Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается по основаниям, предусмотренным пунктами 3-6 части 1 настоящей статьи, а также по решению Апелляционного совета в случае утраты общеизвестным товарным знаком признаков, установленных частью 1 статьи 23 настоящего Закона.

Раздел III.

Географическое указание и наименование места происхождения товара

Глава 7. Географическое указание и наименование места происхождения товара

Статья 34. Географическое указание и наименование места происхождения товара

1. Географическим указанием, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо из региона или местности на этой территории, где определённое качество, репутация и другие характеристики товара в значительной степени связаны с его географическим происхождением. На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

2. Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

3. Стадии и границы производства товара, а также характеристики товара или особые свойства товара, для обозначения которого используется географическое указание или наименование места происхождения товара, должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Кыргызской Республики.

4. Не допускается регистрация в качестве географического указания или наименования места происхождения товара обозначения:

1) которое относится к наименованию географического объекта, в границах которого товар первоначально произведен или введен в гражданский оборот, но стало

обозначением, вошедшим в Кыргызской Республике во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства;

2) зарегистрированного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара того же вида;

3) тождественного или сходного с товарным знаком, имеющим более ранний приоритет, если использование такого географического указания или такого наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

4) представляющего собой наименование сорта растения или породы животного, если использование такого географического указания или такого наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара;

5) способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

6) заявленного на регистрацию в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара, не соответствующего требованиям, предусмотренным частью 1 и 2 настоящей статьи.

Статья 35. Правовая охрана географического указания и наименования места происхождения товара

1. Правовая охрана географического указания и наименования места происхождения товара в Кыргызской Республике возникает на основании регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, или вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика.

2. Регистрация в качестве географического указания обозначения, позволяющего идентифицировать товар, происходящий с территории географического объекта, который находится в зарубежных странах, допускается, если это обозначение охраняется в качестве географического указания или иного средства индивидуализации товара в стране происхождения товара при условии его соответствия требованиям статьи 34 настоящего Закона.

3. Регистрация наименования находящегося в зарубежных странах географического объекта в качестве наименования места происхождения товара допускается, если наименование этого географического объекта охраняется в качестве наименования места происхождения товара в стране происхождения товара.

4. Географическое указание или наименование места происхождения товара могут быть зарегистрированы одним либо несколькими гражданами, одним либо несколькими юридическими лицами, а также ассоциацией (союзом).

5. Лица, зарегистрировавшие географическое указание или наименование места происхождения товара, получают право пользования им, если производимый данным лицом товар отвечает требованиям, установленным статьи 34 настоящего Закона.

6. Право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в установленном порядке, может быть предоставлено любому юридическому или физическому лицу, находящемуся в том же географическом объекте и производящему товар с теми же свойствами и характеристиками.

Глава 8. Регистрация и предоставление права пользования географическим указанием и наименованием места происхождения товара

Статья 36. Заявка на географическое указание

1. Заявка на регистрацию географического указания и на предоставление права пользования географическим указанием, а также заявка на предоставление права пользования на ранее зарегистрированное географическое указание подается в уполномоченный государственный орган заявителем лично, через представителя или через патентного поверенного, в соответствии со статьей 4 настоящего Закона.

Заявка на географическое указание должна относиться к одному географическому указанию.

2. Заявка на географическое указание может быть подана в электронном формате или на бумажном носителе и должна содержать:

1) заявление о регистрации географического указания и предоставлении права пользования географическим указанием или только о предоставлении права пользования ранее зарегистрированным географическим указанием с указанием заявителя, а также его места жительства или места нахождения, адрес электронной почты;

2) заявляемое обозначение;

3) указание товара, в отношении которого испрашивается регистрация географического указания и предоставление права пользования таким географическим указанием или только предоставление права пользования ранее зарегистрированным географическим указанием;

4) указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта);

5) сведения, касающиеся связи характеристик товара с местом его происхождения (производства) (для заявки на регистрацию географического указания и на предоставление права пользования таким географическим указанием);

6) описание характеристик товара, включая исходный материал, используемый для производства товара, физические, химические, микробиологические, органолептические или художественные характеристики товара;

7) описание способа производства товара, а также информацию об условиях его хранения и транспортировки, если это оказывает существенное влияние на формирование и сохранение характеристик товара;

8) описание порядка контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара, в отношении которого испрашивается правовая охрана географического указания;

9) перечень лиц, имеющих право использования географического указания, если заявка на географическое указание подается объединением лиц, и условия использования географического указания лицами, входящими в это объединение;

10) сведения, подтверждающие право осуществлять деятельность по производству товара, если это предусмотрено законодательством Кыргызской Республики;

11) доверенность, оформленная надлежащим образом (если заявка подается через представителя или патентного поверенного);

12) документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере.

3. К заявке на географическое указание прилагаются документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий соответствующими характеристиками, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением, а также сведения, указанные в части 2 настоящей статьи.

4. Если заявка на географическое указание подается несколькими лицами, к заявке прилагаются документы, указанные в части 3 настоящей статьи, в отношении товара каждого заявителя.

5. При подаче заявки на географическое указание союзом (ассоциацией) к документам, указанным в части 3 настоящей статьи, прилагаются документы, подтверждающие, что лица, входящие в этот союз (ассоциацию), производят или вводят в гражданский оборот товар, обладающий соответствующими характеристиками, которые в

значительной степени связаны с его географическим происхождением, и (или) используют заявляемое обозначение в отношении данного товара.

6. К заявке на предоставление права пользования ранее зарегистрированным географическим указанием, идентифицирующее товар как происходящий с территории географического объекта, находящегося на территории Кыргызской Республики, прилагаются документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров (далее – Реестр указаний и наименований), а также соблюдает условия, указанные в пункте 7 части 2 настоящей статьи.

7. Если географический объект, в отношении которого подана заявка на географическое указание, находится за пределами Кыргызской Республики, к заявке прилагаются документы, подтверждающие соответствие такого обозначения требованиям части 1 статьи 34 настоящего Закона, право пользования заявителем на заявляемое обозначение в стране происхождения товара, а также сведения, указанные в части 2 настоящей статьи.

8. Датой подачи заявки на географическое указание считается день поступления в уполномоченный государственный орган документов, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, а если указанные документы представлены не одновременно, - день поступления последнего документа.

9. Если документы, прилагаемые к заявке, представлены на другом языке к заявке прилагается их перевод на государственный или официальный язык.

Статья 37. Заявка на регистрацию наименования места происхождения товара

1. Заявка на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или заявка на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара подается в уполномоченный государственный орган заявителем (заявителями) лично, через представителя или через патентного поверенного, в соответствии со статьей 4 настоящего Закона.

Заявка должна относиться к одному наименованию места происхождения товара.

2. Заявка на наименование места происхождения товара может быть подана в электронном формате или на бумажном носителе и должна содержать:

1) заявление о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара или о предоставлении права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара с указанием заявителя (заявителей), а также его (их) местонахождения или местожительства, адрес электронной почты;

2) заявляемое обозначение;

3) указание товара, для обозначения которого испрашиваются регистрация и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара, с указанием места его производства (границ географического объекта);

4) описание особых свойств товара.

3. Если географический объект, в отношении которого подана заявка на наименование места происхождения товара, находится за пределами Кыргызской Республики, к заявке прилагается документ, подтверждающий право заявителя на заявленное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

4. К заявке должны быть приложены:

1) заключение компетентного органа (компетентных органов) о том, что заявитель находится в указанном географическом объекте и производит товар, особые свойства

которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно;

2) для иностранного заявителя - документ, подтверждающий его право на заявленное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара;

3) доверенность, оформленная надлежащим образом (если заявка подается через представителя или патентного поверенного);

4) документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере.

5. Датой подачи заявки считается дата поступления в уполномоченный государственный орган документов, предусмотренных частью 2-4 настоящей статьи, а если указанные документы представлены не одновременно, то дата поступления последнего из представленных документов.

6. Если документы, прилагаемые к заявке, представлены на другом языке к заявке прилагается их перевод на государственный или официальный язык.

Статья 38. Экспертиза заявки на географическое указание и на наименование места происхождения товара

1. Экспертиза заявки на географическое указание и на наименование места происхождения товара включает предварительную экспертизу и экспертизу обозначения, заявленного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара (далее - заявленное обозначение).

2. На любом этапе экспертизы заявителю направляется запрос относительно недостающих и уточняющих материалов, без которых рассмотрение заявки невозможно. Недостающие и уточняющие материалы должны быть представлены заявителем в течение трех месяцев с даты направления запроса. При направлении запроса экспертиза приостанавливается на соответствующий срок.

До истечения срока предоставления ответа на запрос заявитель вправе подать ходатайство о продлении срока представления ответа на запрос, при этом срок представления ответа на запрос продлевается на срок указанный в ходатайстве заявителя, но не более чем на шесть месяцев, при условии уплаты пошлины.

Срок, предусмотренный частью 2 настоящей статьи, пропущенный заявителем, может быть восстановлен уполномоченным государственным органом по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении, при условии подтверждения уважительных причин и уплаты пошлины.

3. В период проведения экспертизы заявитель имеет право до принятия по ним решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявок при условии уплаты пошлины.

4. Если дополнительные материалы содержат указания на товары, не входившие в заявку на дату ее подачи, или существенно изменяют заявленное обозначение, то они не принимаются к рассмотрению.

5. Заявки могут быть отозваны по просьбе заявителя на любом этапе их рассмотрения, но не позднее даты регистрации географического указания и предоставлении права пользования этим географическим указанием или наименования места происхождения товара и предоставлении права пользования им в Реестре указаний и наименований.

6. Если в установленные сроки заявителем не представлены запрошенные уточняющие материалы, заявки признаются отозванными, о чем заявитель уведомляется уполномоченным государственным органом.

Статья 39. Предварительная экспертиза

1. В течение одного месяца с даты подачи заявок проводится предварительная экспертиза, в ходе которой проверяется состав необходимых документов, предусмотренных в статье 36 и 37 настоящего Закона, правильность их оформления, уплата пошлины.

По результатам предварительной экспертизы заявки принимаются к рассмотрению либо выносятся решение об отказе в принятии их к рассмотрению, которое направляется заявителю.

Одновременно с решением о положительном результате предварительной экспертизы заявителю сообщается дата подачи заявки, установленная в соответствии с частью 8 статьи 36 и частью 5 статьи 37 настоящего Закона.

2. В случае принятия положительного решения предварительной экспертизы уполномоченный государственный орган публикует на официальном сайте сведения о заявке на географическое указание или наименование места происхождения товара. Перечень сведений и порядок их опубликования определяется уполномоченным государственным органом.

3. В течение трех месяцев с даты публикации заявок любое лицо имеет право представить возражение в письменной форме, содержащее доводы о несоответствии заявленных обозначений требованиям, установленным статьей 34 настоящего Закона.

Статья 40. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара

1. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара, на соответствие такого обозначения требованиям настоящего Закона проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате предварительной экспертизы до истечения шести месяцев с даты подачи заявки.

2. В ходе проведения экспертизы заявленного в качестве географического указания обозначения проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям статьи 34 настоящего Закона, а также наличие сведений и документов, указанных в статье 36 настоящего Закона.

3. В ходе проведения экспертизы заявленного в качестве наименования места происхождения товара обозначения проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям статьи 34 настоящего Закона, а также наличие сведений и документов, указанных в статье 37 настоящего Закона.

4. Возражение, поступившее в соответствии с частью 3 статьи 39 настоящего Закона, рассматривается при проведении экспертизы заявленного обозначения.

5. По результатам экспертизы заявленного обозначения и рассмотрения возражения указанных в части 4 настоящей статьи, уполномоченный государственный орган принимает решение о регистрации либо об отказе в регистрации заявленного обозначения:

~~— о регистрации географического указания и предоставлении права пользования географическим указанием;~~

~~— о регистрации наименования места происхождения товара и предоставлении права пользования таким наименованием;~~

~~— об отказе в регистрации географического указания и в предоставлении права пользования таким географическим указанием;~~

~~— об отказе в регистрации наименования места происхождения товара и в предоставлении права пользования таким наименованием.~~

5. Если в заявке на географическое указание или в заявке на наименование места происхождения товара испрашивалось предоставление права пользования ранее

зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара, уполномоченный государственный орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении такого права.

6. В случае отказа в регистрации географического указания и/или в предоставлении права пользования на географическое указание, в регистрации наименования места происхождения товара и/или в предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара заявителю направляется уведомление в письменной форме о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям статей 34, 36 и 37 настоящего Закона с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов. Доводы заявителя учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они представлены в течение трех месяцев со дня направления заявителю указанного уведомления.

Статья 41. Оспаривание заявителем решений по заявке. Восстановление пропущенных сроков

1. При несогласии заявителя с решением экспертизы заявленного обозначения он вправе в течение трех месяцев с даты направления решения подать возражение в Апелляционный совет. Возражение должно быть рассмотрено Апелляционным советом в течение четырех месяцев с даты его поступления.

2. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано заявителем в суде в течение шести месяцев с даты его получения.

3. Сроки, предусмотренные частью 3 статьи 39 настоящего Закона и частью 1 настоящей статьи, пропущенные заявителем, могут быть восстановлены уполномоченным государственным органом по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении, при условии подтверждения уважительных причин и уплаты пошлины.

Статья 42. Порядок регистрации и право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товаров

1. На основании решения о регистрации географического указания или наименования места происхождения товара при условии уплаты установленной пошлины уполномоченный государственный орган осуществляет регистрацию географического указания или наименования места происхождения товара и регистрацию право пользования в Реестре указаний и наименований.

Регистрация географического указания или наименования места происхождения товара действует бессрочно.

Право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара предоставляется сроком на десять лет в соответствии со статьей 44 настоящего Закона.

Порядок занесения и перечень сведений, вносимых в Реестр указаний и наименований, определяются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

2. Пошлина уплачивается в течение трех месяцев с даты направления заявителю решения экспертизы о регистрации географического указания или наименования места происхождения товара или в течение трех месяцев со дня истечения указанного трехмесячного срока при условии уплаты дополнительной пошлины.

3. Сведения, относящиеся к регистрации и предоставлению права пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара и внесенные в Реестр указаний и наименований, публикуются уполномоченным государственным органом в официальном бюллетене в течение месяца с даты их внесения в Реестр указаний и наименований.

4. Свидетельство о праве пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара выдается уполномоченным государственным органом при условии уплаты пошлины.

Форма свидетельства о праве пользования на географическое указание или наименование места происхождения товара и состав указываемых в нем перечень сведений устанавливаются уполномоченным государственным органом.

Статья 43. Преобразование заявок и зарегистрированных географических указаний и наименований мест происхождения товаров

1. Наименование места происхождения товара и заявка на наименование места происхождения товара могут быть преобразованы соответственно в географическое указание и заявку на географическое указание и наоборот при условии соблюдения требований настоящего Закона. Порядок такого преобразования устанавливается уполномоченным государственным органом.

Статья 44. Срок действия свидетельства на право пользования географическим указанием и наименованием места происхождения товара

1. Свидетельство на право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара действует в течение десяти лет со дня подачи заявки на географическое указание или заявки на наименование места происхождения товара в уполномоченный государственный орган.

2. Срок свидетельства на право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара может быть продлен по заявлению правообладателя. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие, что правообладатель производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Реестре указаний и наименований, или заключение компетентного органа о том, что правообладатель производит товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Реестре указаний и наименований.

3. В отношении географического указания, идентифицирующего товар как происходящий с территории географического объекта, находящегося за пределами Кыргызской Республики, правообладатель представляет документ, подтверждающий его право на соответствующее обозначение в стране происхождения товара на дату подачи заявления о продлении срока действия свидетельства на право пользования.

4. В отношении наименования места происхождения товара, являющегося наименованием географического объекта, находящегося за пределами Кыргызской Республики, правообладатель представляет документ, подтверждающий его право на соответствующее наименование места происхождения товара в стране происхождения товара на дату подачи заявления о продлении срока действия свидетельства на право пользования.

5. Заявление о продлении срока действия свидетельства на право пользования подается в течение последнего года его действия.

По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено шесть месяцев по истечении срока действия свидетельства на право пользования географическим указанием и/или наименованием места происхождения товара для подачи заявления о продлении срока действия свидетельства при условии уплаты дополнительной пошлины.

6. Срок действия свидетельства на право пользования продлевается каждый раз на десять лет.

7. Запись о продлении срока действия свидетельства на право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара вносится

уполномоченным государственным органом в Реестр указаний и наименований и в свидетельство и публикуется.

Статья 45. Внесение изменений в Реестр указаний и наименований

1. Уполномоченный государственный орган вносит по заявлению правообладателя в Реестр указаний и наименований изменения, относящиеся к регистрации географического указания или наименования места происхождения товара и предоставлению права пользования на географическое указание или наименование места происхождения товара, в том числе к наименованию или имени правообладателя, его месту нахождения или месту жительства, адресу для переписки, адресу электронной почты, сведениям, касающимся перечня лиц, имеющих право использования географического указания или наименования места происхождения товара, условий использования географического указания или наименования места происхождения товара входящими в союзы (ассоциации) лицами.

Изменения вносятся при условии уплаты пошлины.

2. Исправления очевидных и технических ошибок, допущенных не по вине заявителя, вносятся уполномоченным государственным органом в Реестр указаний и наименований и свидетельство без уплаты пошлины.

3. К заявлению о внесении изменений в сведения, относящиеся к государственной регистрации географического указания или наименования места происхождения товара и предоставлении права пользования ими, в том числе указанные в пунктах 1 - 4, 6 - 9 части 2 статьи 33, части 2 статьи 34 настоящего Закона, прилагаются документы или заключение компетентного органа, подтверждающие обоснованность и необходимость внесения таких изменений.

Глава 9. Использование географического указания и наименования места происхождения товара

Статья 46. Использование географического указания и наименования места происхождения товара

1. Правообладателю принадлежит право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в 3 настоящей статьи.

2. В случае предоставления право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара объединению лиц, право пользования таким географическим указанием или наименованием места происхождения товара предоставляется каждому лицу, являющемуся членом этого объединения, при условии, что такое географическое указание или наименование места происхождения товара используется в отношении товара, обладающего характеристиками, указанными в Реестре указаний и наименований.

3. Использованием географического указания или наименования места происхождения товара считается, в частности, размещение этого географического указания или наименования мест происхождения товаров:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Кыргызской Республики, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Кыргызской Республики;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени.

4. Незаконным использованием географического указания или наименования места происхождения товара признается:

1) использование зарегистрированного географического указания или наименования места происхождения товара лицами, не обладающими правом пользования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными;

2) использование зарегистрированного географического указания лицами, обладающими правом его использования, в отношении товара, не обладающего характеристиками, указанными в Реестре указаний и наименований, либо произведенного за пределами границ географического объекта, указанных в Реестре указаний и наименований;

3) использование сходного с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или характеристик товара.

5. Правообладатель не вправе предоставлять лицензии на пользование географическим указанием или наименованием места происхождения товара другим лицам.

Статья 47. Знак охраны географического указания и наименования места происхождения товара

1. Лицо, имеющее право пользования географическим указанием для оповещения о своем праве может помещать рядом с географическим указанием знак охраны в виде словесных обозначений "зарегистрированное географическое указание", "с защищенным географическим указанием", "зарегистрированное ГУ".

2. Лицо, имеющее право пользования наименованием места происхождения товара для оповещения о своем праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесных обозначений "зарегистрированное наименование места происхождения товара", "с защищенным наименованием места происхождения товара", "зарегистрированное НМПТ".

Глава 10. Прекращение правовой охраны географического указания и наименования места происхождения товара

Статья 48. Основания оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны географическому указанию или наименованию места происхождения товаров и право пользования ими

1. Регистрация географического указания или наименования мест происхождения товара может быть оспорена и признана недействительной в течение всего срока ее действия, если она была произведена в нарушение требований установленных настоящим Законом.

2. Свидетельство на право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара может быть признано недействительным, если оно было выдано в нарушение требований, установленных настоящим Законом, или в связи с признанием недействительной регистрацию географического указания или наименования места происхождения товара.

3. Предоставление правовой охраны географическому указанию может быть оспорено и признано недействительным в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации географического указания в официальном бюллетене, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 3 и 4 части 4 статьи 35 настоящего Закона.

4. Любое лицо может подать по основаниям указанным, частями 1-3 настоящей статьи, возражение против регистрации географического указания или наименования места происхождения товара и выдачи свидетельства на право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара в Апелляционный совет. Возражение должно быть рассмотрено в течение четырех месяцев с даты его поступления. Лицо, подавшее возражение, а также обладатели свидетельства имеют право участвовать в его рассмотрении.

5. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в суд заявителем в течение четырех месяцев с даты его получения.

Статья 49. Прекращение правовой охраны географического указания и действия права пользования географическим указанием

1. Правовая охрана географического указания прекращается в случае:

1) исчезновения характерных для данного географического объекта условий и невозможности производить товар, обладающий характеристиками, указанными в Реестре указаний и наименований в отношении данного географического указания;

2) прекращения правовой охраны географического указания в стране происхождения товара.

2. Действие свидетельства на право пользования географическим указанием прекращается в случае:

1) несоответствия товара, производимого правообладателем, характеристикам товара, указанным в Реестре указаний и наименований в отношении данного географического указания;

2) утраты правообладателем права осуществлять деятельность по производству товара, обладающего характеристиками, указанными в Реестре указаний и наименований в отношении данного географического указания;

3) несоблюдения требований, предусмотренных частью 3 статьи 35 настоящего Закона;

4) систематического нарушения правообладателем способа производства товара, условий его хранения и транспортировки, указанных в Реестре указаний и наименований;

5) прекращения правовой охраны географического указания по основаниям, указанным в части 1 настоящей статьи;

6) прекращения юридического лица - правообладателя, или регистрации прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - правообладателя, или смерти гражданина;

7) истечения срока действия права пользования;

8) подачи правообладателем соответствующего заявления в уполномоченный государственный орган;

9) утраты иностранным юридическим лицом, иностранным гражданином или лицом без гражданства права на географическое указание в стране происхождения товара.

3. Прекращение правовой охраны и действия свидетельства на право пользования географическим указанием осуществляется судом по заявлению любого лица.

Статья 50. Прекращение правовой охраны наименования места происхождения товара и свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара

1. Правовая охрана наименования места происхождения товара прекращается:

1) в связи с исчезновением характерных для данного географического объекта условий и невозможностью производства товара с указанными в Реестре указаний и наименований свойствами;

2) в связи с утратой иностранными юридическими или физическими лицами права на наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

2. Действие свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара прекращается:

1) в связи с прекращением правовой охраны наименования места происхождения товара по основаниям, предусмотренным частью 1 настоящей статьи;

2) в связи с истечением срока его действия, предусмотренного статьей 40 настоящего Закона;

3) в связи с утратой товаром особых свойств, указанных в Реестре указаний и наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;

4) при ликвидации юридического лица без образования правопреемника или смерти физического лица - правообладателя свидетельства, при отсутствии правопреемника;

5) на основании заявления правообладателя, поданного в уполномоченный государственный орган.

3. Прекращение правовой охраны наименования места происхождения товара и действия свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара осуществляется судом по заявлению любого лица.

РАЗДЕЛ IV.

Заключительные и переходные положения

Глава 11. Заключительные положения

Статья 51. Пошлины

1. За совершение юридически значимых действий, связанных с регистрацией товарного знака, регистрацией и предоставлением права пользования географическим указанием и наименованием места происхождения товара, взимаются пошлины в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о неналоговых доходах.

Статья 51. Рассмотрение споров, связанных с применением настоящего Закона

1. Споры, связанные с применением настоящего Закона, рассматриваются судами в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики, включая споры:

1) о нарушении исключительного права на товарный знак;

2) о заключении и исполнении лицензионного договора и договора комплексной предпринимательской лицензии;

3) о незаконном использовании географического указания и наименования места происхождения товара;

4) о неиспользовании товарного знака в соответствии со статьей 23 настоящего Закона.

2. Апелляционный совет рассматривает споры, отнесенные к его компетенции в соответствии с настоящим Законом.

Статья 52. Ответственность за незаконное использование товарного знака, географического указания и наименования места происхождения товара

1. Использование товарного знака или обозначения, сходного с товарным знаком в отношении однородных товаров, а также общеизвестного товарного знака или обозначения, сходного с ним, или географического указания и наименования места происхождения товара или обозначения, сходного с географическим указанием и наименованием места происхождения товара в отношении любых товаров, противоречащее настоящему Закону, влечет за собой гражданскую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

2. Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака, помимо требований о прекращении нарушения или взыскания причиненных убытков осуществляется также путем:

1) приостановления сроков выпуска товаров;

2) публикации судебного решения в целях восстановления деловой репутации потерпевшего;

3) удаления с товара или его упаковки незаконно используемых товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и/или уничтожения изготовленных изображений товарного знака или обозначений сходных с ним до степени смешения;

4) ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак.

3. Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к незарегистрированному в Кыргызской Республике товарному знаку, географическому указанию или наименованию места происхождения товара, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики.

4. Лицо, незаконно использующее зарегистрированное географическое указание или наименование места происхождения товара или сходное с таким указанием и наименованием обозначение, обязано по требованию правообладателя свидетельства на право пользования географическим указанием или наименованием места происхождения товара, **общественной организации, государственного органа или прокурора:**

1) прекратить его использование, возместить всем потерпевшим причиненные убытки, а также внести в доход местного бюджета сумму, полученную при незаконном использовании географического указания или наименования места происхождения товара прибыли, превышающую возмещенные убытки;

2) опубликовать судебное решение в целях восстановления деловой репутации потерпевшего;

3) удалить с товара или его упаковки незаконно используемое географическое указание или наименование места происхождения товара или обозначение, сходное с ним до степени смешения, или уничтожить изготовленные **изображения** географического указания и **названия** наименования места происхождения товара или обозначения, сходного с ним до степени смешения.

5. Удаление товарного знака, географического указания и наименования места происхождения товара с товара или с его упаковки, арест или уничтожение товара, содержащего незаконно использованные товарные знаки, производится с соблюдением права владельца такого товара на защиту своих прав в установленном законом порядке.

Статья 53. Права иностранных юридических и физических лиц

1. Иностранные юридические и физические лица пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами, относящимися к правовой охране товарных знаков, географических указаний и наименований мест происхождения товаров, наравне с юридическими и физическими лицами Кыргызской Республики или на основе принципа взаимности.

Статья 54. О введении в действие настоящего Закона

1. Настоящий Закон Кыргызской Республики "О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров" вступает в силу по истечении пятнадцати дней с даты его официального опубликования.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона утрачивает силу Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 14 января 1998 года № 7.

3. Заявки, поступившие в уполномоченный государственный орган, и находящиеся на рассмотрении им до вступления в силу настоящего Закона рассматриваются в соответствии с нормами Закона Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 14 января 1998 года № 7.

4. Споры, возникшие до вступления настоящего Закона в силу, а также споры в связи с регистрацией товарных знаков и наименований мест происхождения товаров произведенных в соответствии с нормами Закона Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях места происхождения товаров» от 14 января 1998 года № 7 разрешаются в соответствии с указанным Законом.

5. Свидетельства на товарные знаки и свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара, выданные до вступления в силу настоящего Закона действуют до истечения срока установленного Законом Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 14 января 1998 года № 7.